



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ**

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ

**Ξάνθη 14- 12 - 2016
Αρ. Πρωτ.48075**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΞΑΝΘΗΣ ΕΤΟΥΣ 2016**

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ €23.998,96 ΜΕ Φ.Π.Α.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	Τεχνική Έκθεση
2.	Συγγραφή Υποχρεώσεων
3.	Τεχνικές Προδιαγραφές
4.	Ενδεικτικός Προϋπολογισμός



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ :
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΛΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΞΑΝΘΗΣ ΕΤΟΥΣ 2016
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:23.998,96€**

Τ Ε Χ Ν Ι Κ Η Ε Κ Θ Ε Σ Η

Ο Δήμος Ξάνθης με την παρούσα μελέτη πρόκειται να προβεί στην ανάθεση εργασιών για την δημιουργία υλικού προβολής του Δήμου, προκειμένου να εξυπηρετήσει τις ανάγκες προώθησης της περιοχής του σαν τόπο υποδοχής τουριστών και να γνωστοποιήσει και να προωθήσει το τουριστικό προϊόν του.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των είκοσι τριών χιλιάδων εννιακοσίων ενενήντα οκτώ ευρώ και 96 λεπτών (**23.998,96€**) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%.

Το παραπάνω ποσό είναι εγγεγραμμένο στον **Κ.Α. 02.15.7135.05** του προϋπολογισμού του Δήμου Ξάνθης έτους 2016 και η ανάθεση της υπηρεσίας θα πραγματοποιηθεί με τη διαδικασία απευθείας ανάθεσης.

Στα πλαίσια της παρούσας έχουν ταξινομηθεί οι κατηγορίες των αναγκών σε τύπο υλικού προβολής, ποσότητα και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.

Πιο συγκεκριμένα, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Ξάνθης πρότεινε και το Δημοτικό Συμβούλιο ενέκρινε τα εξής :

1. Την παραγωγή δύο τουριστικών οδηγών σε πέντε γλώσσες.
2. Αφίσες όπου θα απεικονίζονται διάφορα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής του Δήμου Ξάνθης
3. Παραγωγή ενός video για προβολή στο site του Δήμου, σε εκθεσιακούς χώρους, σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και σε σημεία εισόδου, αεροδρόμια κλπ και ένα TVC για προβολή σε τοπικά και εθνικά τηλεοπτικά μέσα.
4. Παραγωγή Roll up Banners στα οποία θα απεικονίζονται συνδυαστικά και ομαδοποιημένα ανά θέμα(σε μορφή κολαζ, φύση , πόλη, εκδηλώσεις κλπ.), διάφορα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής του Δήμου.

Ξάνθη, 14-12-2016

Ξάνθη, 28-11-2016

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Ο/Η ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ/ΡΙΑ

Ο/Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ/Η Δ/ΝΣΗΣ _____



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ :
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΛΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΞΑΝΘΗΣ ΕΤΟΥΣ 2016
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:23.998,96€**

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΑΡΘΡΟ 1°

Αντικείμενο της υπηρεσίας

Η συγγραφή αυτή αφορά:

1. Την παραγωγή δύο τουριστικών οδηγιών σε πέντε γλώσσες.
2. Αφίσες όπου θα απεικονίζονται διάφορα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής του Δήμου Ξάνθης
3. Παραγωγή ενός video για προβολή στο site του Δήμου, σε εκθεσιακούς χώρους, σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και σε σημεία εισόδου, αεροδρόμια κλπ και ένα TVC για προβολή σε τοπικά και εθνικά τηλεοπτικά μέσα.
4. Παραγωγή Roll up Banners στα οποία θα απεικονίζονται συνδυαστικά και ομαδοποιημένα ανά θέμα(σε μορφή κολαζ, φύση , πόλη, εκδηλώσεις κλπ.), διάφορα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής του Δήμου.

Η ανωτέρω υπηρεσία προορίζεται να καλύψει ανάγκες προβολής του Δήμου Ξάνθης και εξυπηρέτησης των επισκεπτών του σύμφωνα και με την υπ' αριθμ. 1/28-03-2016 απόφαση Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης Δήμου Ξάνθης και την υπ' αριθμ. 194/26-07-2016 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Ξάνθης.

Η υπηρεσία χρηματοδοτείται κατά 100% από ίδιους πόρους του Δήμου Ξάνθης και έχει αναγραφεί στον Προϋπολογισμό έτους 2016 του Δήμου Ξάνθης και στον **Κ.Α. 02.15.7135.05**

ΑΡΘΡΟ 2°

Διατάξεις που ισχύουν

Προεδρικό διάταγμα **261/1997**, που καθορίζει τους **όρους και τη διαδικασία ανάθεσης** σε ιδιωτικούς ή Δημόσιους φορείς του έργου της **προβολής των πάσης φύσεως δραστηριοτήτων** των Νομικών Προσώπων του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημοσίου τομέα, **εφόσον** το έργο δεν εκπονείται απ' ευθείας από το προσωπικό τους. Το Π.Δ. εκδόθηκε μετά από πρόταση των Υπουργών Προεδρίας της Κυβέρνησης, Εθνικής Οικονομίας, Οικονομικών, Εμπορίου και Τύπου και Μ.Μ.Ε. όπου ρυθμίζονται τα σχετικά με τις διαφημιστικές και άλλες συναφείς δραστηριότητες του Δημοσίου, των κρατικών νομικών προσώπων και των επιχειρήσεων και **οργανισμών του ευρύτερου δημόσιου τομέα. (άρθρο 9 του Ν.2328/1995)**

ΑΡΘΡΟ 3°

Συμβατικά τεύχη

Συμβατικά τεύχη κατά σειρά ισχύος είναι :

- α) Η τεχνική έκθεση
- β) Η Συγγραφή Υποχρεώσεων
- γ) Ο Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
- δ) Οι Τεχνικές προδιαγραφές

ΑΡΘΡΟ 4°

Τρόπος εκτέλεσης της υπηρεσίας

Η διενέργεια της υπηρεσίας θα γίνει με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης από τον Δήμαρχο σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 58 του Ν. 3852/2010 , του άρθρου 209 παρ. 4 & 9 του Ν.3463/06 και του άρθρου 116 & 118 του Ν.4412/16.

ΑΡΘΡΟ 5°

Διακαιολογητικά

Οι ενδιαφερόμενοι, μαζί με την προσφορά τους θα πρέπει να υποβάλλουν τα εξής δικαιολογητικά:

1. Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου στο οποίο θα προκύπτει η εγγραφή του διαγωνιζόμενου σε αυτό καθώς και το είδος των εργασιών του, που θα έχει εκδοθεί το πολύ έξι μήνες από την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού
2. Υπεύθυνη δήλωση (άρθρου 8 Ν. 1599/1986) ότι έλαβαν πλήρη γνώση των όρων και συμφωνιών της παρούσας τεχνικής έκθεσης και της συγγραφής υποχρεώσεων και ότι αποδέχεται αυτούς ανεπιφύλακτα καθώς και ότι δεν έχει αποκλειστεί η συμμετοχή τους σε διαγωνισμούς του δημόσιου και των Ο.Τ.Α.
3. Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένους προς τούτο Φορείς Πιστοποίησης του δημόσιου ή του ιδιωτικού τομέα.

ΑΡΘΡΟ 6°

Σύμβαση

Ο ανάδοχος της Παροχής Υπηρεσίας υποχρεούται να προσέλθει, ύστερα από πρόσκληση της υπηρεσίας, σε ορισμένο τόπο και χρόνο, να υπογράψει την σύμβαση.

Η σύμβαση θα έχει ισχύ από την ημερομηνία υπογραφής αυτής και για χρονικό διάστημα ενός έτους.

Η σύμβαση για διενέργεια της Υπηρεσίας καταρτίζεται με βάση τους όρους της παρούσας μελέτης, που με την προσφορά του αποδέχεται ο ανάδοχος. Η σύμβαση δεν μπορεί να περιέχει όρους αντίθετους με τα παραπάνω στοιχεία. Η σύμβαση υπογράφεται από τον καθ' ύλην αρμόδιο Αντιδήμαρχο Ξάνθης.

Η σύμβαση τροποποιείται όταν αυτό προβλέπεται από συμβατικό όρο ή όταν συμφωνήσουν γι' αυτό και τα δύο συμβαλλόμενα μέρη.

ΑΡΘΡΟ 7°

Ευθύνη πωλητού και εγγύηση λειτουργίας

Ο ανάδοχος προμηθευτής ευθύνεται για την ύπαρξη των συμπεφωνημένων ιδιοτήτων των πωλουμένων και εγγυάται την ανυπαρξία οποιουδήποτε κρυμμένου ελαττώματος.

Ο πωλητής ευθύνεται εάν το προσφερόμενο είδος δεν είναι σύμφωνο με την Ελληνική Νομοθεσία.

Εάν εντός χρόνου εγγύησης παρουσιασθεί έλλειψη συμφωνηθείσης ιδιότητας ή ελαττώματα τα οποία δεν ήταν δυνατόν να διαπιστωθούν κατά την παραλαβή, ο Δήμος Ξάνθης δικαιούται κατά την κρίση του να επιδιώξει είτε την αναστροφή της αγοραπωλησίας είτε την ανάλογη μείωση του τιμήματος.

Κατά την παραλαβή εξετάζονται και διαπιστώνονται όλες οι ιδιότητες προσφερομένων ειδών και οι τυχόν επελθούσες φθορές, ζημιές, κ.λ.π. λόγω πλημμελούς κατασκευής ή κακής ποιότητας χρησιμοποιηθέντων υλικών.

Ο χρόνος εγγύησης όσον αφορά την ποιότητα των υλικών και τα τεχνικά χαρακτηριστικά [βιβλιοδεσία, εκτυπώσεις, χρωματισμοί, κ.λ.π.] και καλής λειτουργίας των παραγωγών που θα γίνουν [σλάιτς, video, διαφημιστικό σποτ] ορίζεται σε έξι (06) μήνες από την παραλαβή.

Καθ' όλον τον χρόνο της εγγύησης υποχρεούται ο ανάδοχος προμηθευτής ν' αντικαταστήσει με δικές του δαπάνες οτιδήποτε που θα αποδειχθεί ελαττωματικό.

ΑΡΘΡΟ 8°

Δαπάνες αναδόχου .Ευθύνη μέχρι την παράδοση- Τόπος Παράδοσης

Όλα γενικά τα έξοδα μέχρι την παράδοση στο Δήμο Ξάνθης βαρύνουν τον προμηθευτή.

Ο ανάδοχος υπόκειται σε όλους τους, βάσει των κείμενων διατάξεων, φόρους, τέλη κρατήσεις που θα ισχύουν κατά την ημέρα της διενέργειας της υπηρεσίας, πλην του Φ.Π.Α. που βαρύνει το Δήμο.

Επίσης ο ανάδοχος ευθύνεται για οτιδήποτε ήθελε συμβεί μέχρι της παράδοσης αυτού στο Δήμο Ξάνθης .

Ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να παραδώσει το προμηθευόμενο υλικό έτοιμο προς χρήση-διάθεση σε δομές, μέσα ή σε εγκαταστάσεις του Δήμου Ξάνθης.

Οι ποσότητες των εργασιών που αναφέρονται στον προϋπολογισμό της παρούσης, ενδέχεται να μην καλυφθούν πλήρως και δεν υπάρχει υποχρέωση εξάντλησης των πιστώσεων που προβλέφθηκαν στον προϋπολογισμό δαπανών έτους 2016.

ΑΡΘΡΟ 9°

Υποχρεώσεις του εντολέα

Ο Δήμος Ξάνθης είναι υποχρεωμένος για την παροχή όλων των στοιχείων και μέσων τα οποία κρίνονται απαραίτητα για την υλοποίηση της ανατιθέμενης υπηρεσίας.

Τα κείμενα θα επιμεληθεί ο ανάδοχος σε συνεργασία με τις υπηρεσίες του Δήμου.

ΑΡΘΡΟ 10°

Επίλυση διαφορών

Οι διαφορές που τυχόν προκύψουν κατά την εφαρμογή της σύμβασης θα επιλυθούν σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Ξάνθη, 14-12-2016

Ξάνθη, 28-11-2016

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο/Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ/Η Δ/ΝΣΗΣ _____

Ο/Η ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ/ΡΙΑ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ :
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΛΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΞΑΝΘΗΣ ΕΤΟΥΣ 2016
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:23.998,96€**

Τ Ε Χ Ν Ι Κ Ε Σ Π Ρ Ο Δ Ι Α Γ Ρ Α Φ Ε Σ

Οι ενέργειες για την τουριστική προβολή του Δήμου Ξάνθης θα πρέπει να έχουν τις εξής προδιαγραφές:

1. ΔΙΓΛΩΣΣΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΟΔΗΓΟΙ

Παραγωγή 2 δίγλωσσων (Ελληνικά – αγγλικά, Ελληνικά – Βουλγάρικα, Ελληνικά – Τούρκικα και Ελληνικά – Ρουμάνικα) τουριστικών οδηγών για την προώθηση του Δήμου Ξάνθης. Πρόκειται για τουριστικούς οδηγούς που θα αξιοποιηθούν σε εκθέσεις τουριστικής προβολής, σε σημεία εισόδου της χώρας και σε επισκέπτες του Δήμου.

Το περιεχόμενο τους θα πρέπει να αναφέρεται σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος σε όλο το εύρος του της περιοχής του Δήμου και όλων των μορφών τουρισμού .

1α. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ - ΠΟΛΥΣΕΛΙΔΟΣ

Σελίδες: 24

Χρώμα: Τετραχρωμία

Διαστάσεις: 11εκ.Χ22εκ.

Χαρτί: Γραφής 120gr

Βιβλιοδεσία: Καρφίτσας

Θέματα: 4 (Ελληνικά – αγγλικά, Ελληνικά – Βουλγάρικα, Ελληνικά – Τούρκικα και Ελληνικά – Ρουμάνικα)

Τεμάχια: **5.000** αντίτυπα (2.000 αντίτυπα Ελληνικά - Αγγλικά και 1.000 οι υπόλοιποι)

1β. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ - ΧΑΡΤΗΣ

Χρώμα: Τετραχρωμία

Διαστάσεις αναπτύγματος: 46,5εκ.Χ44,5εκ.

Χαρτί: Γραφής 90gr

Αρ. Σελίδων: 16

Δίπλωμα: Φυσαρμόνικα με οριζόντιο δίπλωμα στη μέση

Θέματα: 5 ((Ελληνικά – αγγλικά, Ελληνικά – Βουλγάρικα, Ελληνικά – Τούρκικα και Ελληνικά – Ρουμάνικα // Ο χάρτης της πόλης θα είναι σε όλα τα θέματα στα αγγλικά)

Τεμάχια: **5.000** αντίτυπα (2.000 αντίτυπα Ελληνικά - Αγγλικά και 1.000 οι υπόλοιποι)

2. ΑΦΙΣΕΣ

Παραγωγή αφισών όπου θα απεικονίζονται 5 διαφορετικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής του Δήμου Ξάνθης.

Οι αφίσες θα διανεμηθούν ώστε να αναρτηθούν σε σημεία εισόδου και υπηρεσίες εξυπηρέτησης τουριστών, τόσο στα όρια του Δήμου και του Νομού Ξάνθης αλλά και σε άλλους όμορους και μη Δήμους. Οι αφίσες με τα 5 θέματα θα είναι δίγλωσσες, στα ελληνικά και αγγλικά.

Χρώμα: Τετραχρωμία

Διαστάσεις: 50εκ.Χ70εκ.

Χαρτί: illustration 115gr

Θέματα: 5 (με τους τίτλους γραμμένους στα ελληνικά και στα αγγλικά)

Τεμάχια: **500** αντίτυπα (100 αντίτυπα η καθεμία)

3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ 2 VIDEO-ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΩΝ

Προτείνουμε την παραγωγή δύο video που θα μπορούν να προβληθούν είτε χωριστά είτε μαζί - συνεχόμενα ως ένα, τα οποία θα αναρτηθούν στο YouTube και στο site του Δήμου και θα επικοινωνούν το Δήμο Ξάνθης στο σύνολό του. Επίσης, η προβολή τους θα μπορεί να γίνεται σε εκθεσιακούς χώρους καθώς και σε σημεία εισόδου της χώρας σε περιφερειακό επίπεδο. Η παραγωγή των video-αφιερώματων θα έχει συνολική διάρκεια 5' (2Χ2,5') και θα είναι στην ελληνική γλώσσα.

Τεμάχια: 2

Διάρκεια: 2,5' το καθένα

Σενάριο

Επιλογή τελικού σεναρίου με αλλαγές στην ελληνική γλώσσα

Ψηφιακή επεξεργασία εικόνα

Ηχογράφηση

Μουσική επένδυση

Μοντάζ

Τελική παράδοση σε cd

4. ΠΑΡΑΓΩΓΗ TVC / ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ

Προτείνουμε την παραγωγή ενός TVC / τηλεοπτικού spot, για την προβολή του Δήμου Ξάνθης στο σύνολο του, το οποίο θα μπορεί να προβληθεί σε τοπικά και εθνικά τηλεοπτικά μέσα. Η παραγωγή του TVC / τηλεοπτικού spot θα έχει διάρκεια 20" και θα είναι στην ελληνική γλώσσα.

Τεμάχια: 1

Διάρκεια: 20''

Σενάριο

Επιλογή τελικού σεναρίου με αλλαγές στην ελληνική γλώσσα

Ψηφιακή επεξεργασία εικόνα

Ηχογράφηση

Μουσική επένδυση

Μοντάζ

Τελική παράδοση σε cd

5. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ROLL UP BANNERS

Πρόκειται για το σχεδιασμό και παραγωγή roll up Banners για την προώθηση του Δήμου Ξάνθης σε εκθέσεις τουριστικής προβολής και σε σημεία εισόδου της χώρας σε περιφερειακό επίπεδο.

Στα Roll up Banners θα απεικονίζονται συνδυαστικά και ομαδοποιημένα ανά θέμα(σε μορφή κολαζ, φύση , πόλη, εκδηλώσεις κλπ.), διάφορα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος της περιοχής του Δήμου Ξάνθης.

Δεδομένης της δυνατότητας μετακίνησης τους θα μπορούν να αναρτώνται και σε οποιαδήποτε εκδήλωση του Δήμου όπου συγκεντρώνονται επισκέπτες.

Χρώμα: Τετραχρωμία

Διαστάσεις: 80εκ.Χ200εκ.

Θέματα: 5 (με τους τίτλους γραμμένους στα ελληνικά και στα αγγλικά)

Εκτύπωση σε μουσαμά

Προμήθεια μηχανισμού και τοποθέτηση των εκτυπωθέντων υλικών.

Ξάνθη, 14-12-2016

Ξάνθη, 28-11-2016

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο/Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ/Η Δ/ΝΣΗΣ _____

Ο/Η ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ/ΡΙΑ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ :
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΛΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΞΑΝΘΗΣ ΕΤΟΥΣ 2016
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:23.998,96€**

A/A	ΕΙΔΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (ΠΑΡΑΓΩΓΗ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ
1.	ΔΙΓΛΩΣΣΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΟΔΗΓΟΙ	2	12.000,00
2.	ΑΦΙΣΕΣ	5	600,00
3.	VIDEO-ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΩΝ	2	3.000,00
4.	TVC / ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ	1	1.800,00
5.	ROLL UP BANNERS	5	1.954,00
	ΣΥΝΟΛΟ		19.354,00
	Φ.Π.Α. 24%		4.644,96
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		23.998,96

Ξάνθη, 14-12-2016

Ξάνθη, 28-11-2016

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο/Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ/Η Δ/ΝΣΗΣ _____

Ο/Η ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ/ΡΙΑ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ :
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΛΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΞΑΝΘΗΣ ΕΤΟΥΣ 2016
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:23.998,96€**

ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

A/A	ΕΙΔΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (ΠΑΡΑΓΩΓΗ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ
1.	ΔΙΓΛΩΣΣΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΟΔΗΓΟΙ	2	
2.	ΑΦΙΣΕΣ	5	
3.	VIDEO-ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΩΝ	2	
4.	TVC / ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ	1	
5.	ROLL UP BANNERS	5	
	ΣΥΝΟΛΟ		
	Φ.Π.Α. 24%		
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(ΣΦΡΑΓΙΔΑ -ΥΠΟΓΡΑΦΗ)

Τηλέφωνο Επικοινωνίας

ΦΑΞ.....